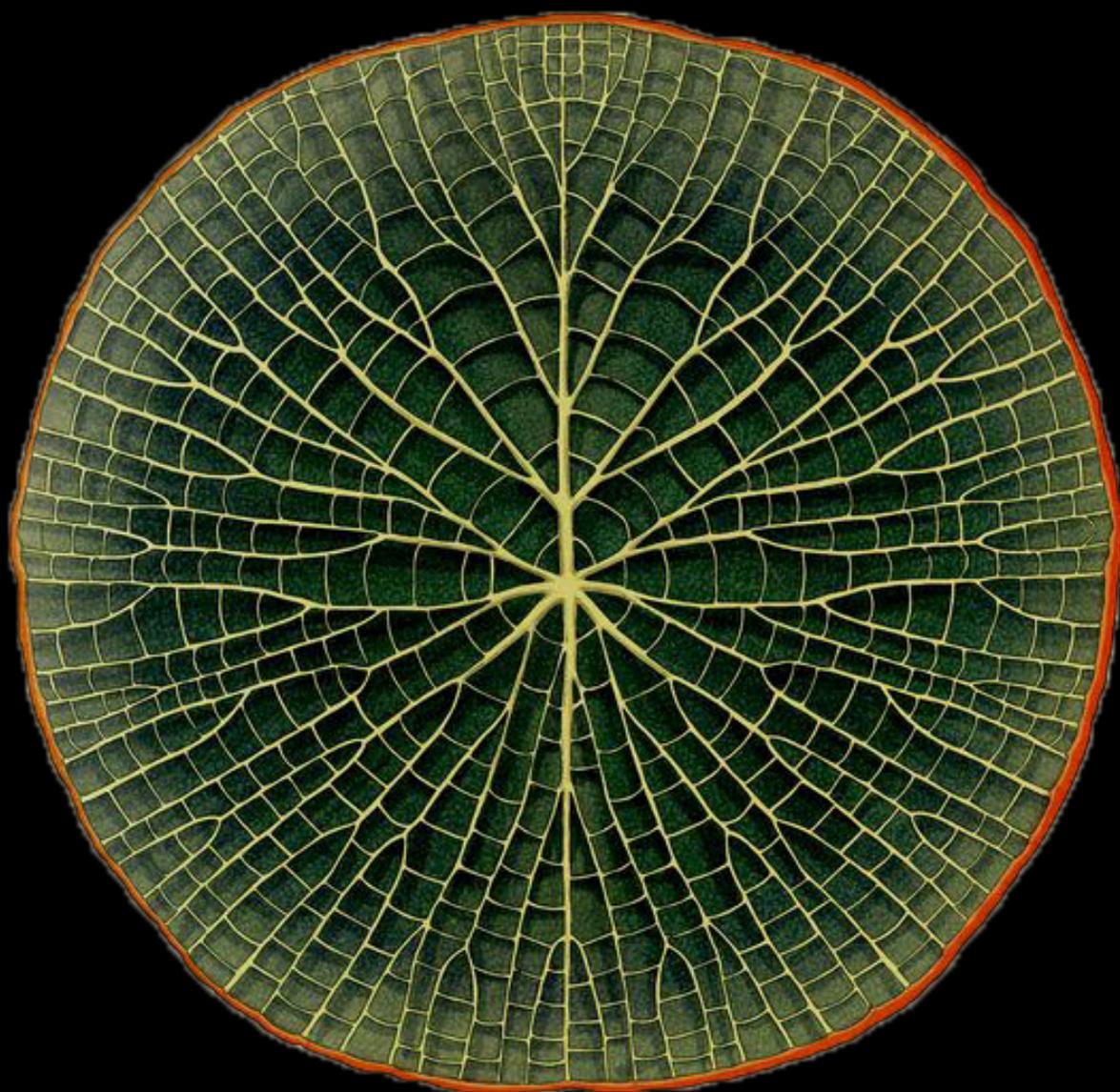


2 0 2 2 - 2 0 2 3

relatório ateha



ateha
negócios pelo clima

'PRECISAMOS DE UMA
MANEIRA
SUBSTANCIALMENTE
DIFERENTE DE PENSAR,
SE A HUMANIDADE
QUISER **SOBREVIVER**'

— Albert Einstein



ateha
negócios pelo clima

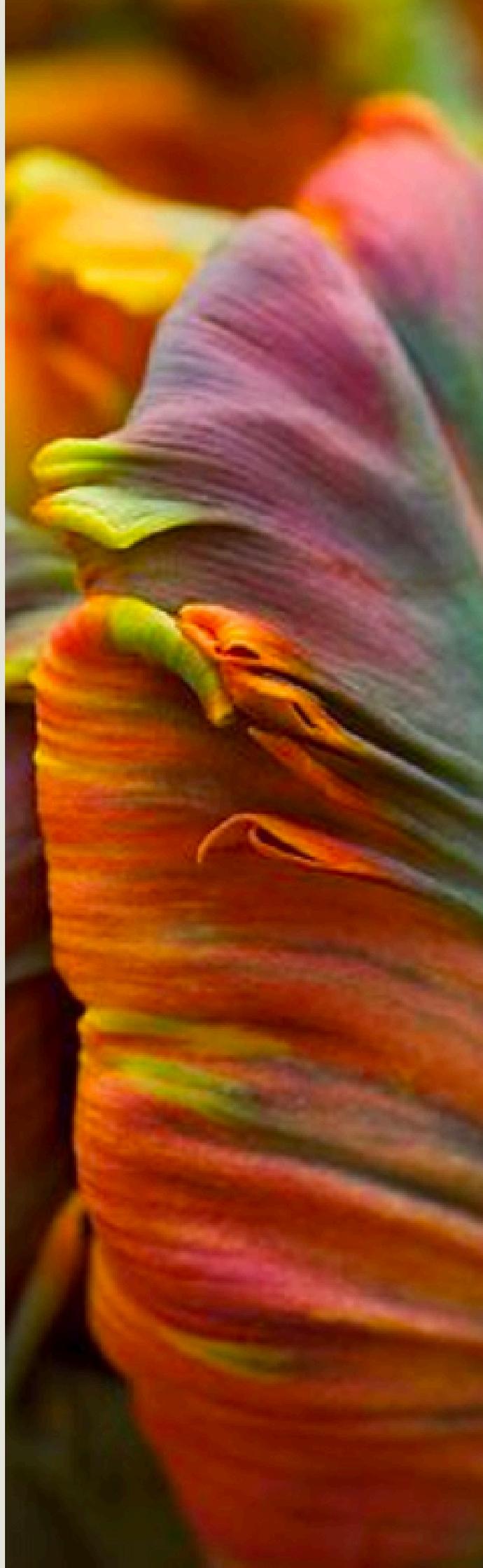
resumo

Este material foi criado para celebrar o primeiro ano da **ateha negócios pelo clima**.

Com ele você poderá conhecer mais sobre a nossa história, propósito, código de conduta, formatos de atuação, tese e relatório de impacto, assim como ter acesso a documentos e materiais exclusivos de nossos projetos e portfólio de empresas.

Nele compartilhamos com transparência nossos impactos, conhecimentos e objetivos.

Seja bem vinda e bem vindo ao ecossistema de soluções climáticas do qual temos o prazer de fazer parte, junto com tantas pessoas e organizações que admiramos.



sumário

a ateha

[SOBRE NÓS](#)

[FUNDADORES](#)

[NOSSO TIME](#)

[EMPRESAS PARCEIRAS](#)

[EMPRESAS DO ECOSSISTEMA](#)

[FERRAMENTAS E GESTÃO](#)

[NOSSOS VALORES](#)

[NOSSOS PRINCÍPIOS](#)

[CÓDIGO DE ÉTICA](#)

portfólio

[EDUCAÇÃO](#)

[TERRITÓRIOS](#)

[ÁGUA E SISTEMAS AGROALIMENTARES](#)

[RELATÓRIO DE ATIVIDADES](#)

relatório de impacto

[RELATÓRIO DE IMPACTO](#)

sobre nós



"UMA COMUNIDADE HUMANA SUSTENTÁVEL É PROJETADA DE TAL MANEIRA QUE SEUS MODOS DE VIDA, TECNOLOGIAS E INSTITUIÇÕES SOCIAIS HONRAM, APOIAM E COOPERAM COM A NATUREZA INERENTE À CAPACIDADE DE SUSTENTAR A VIDA."

— Fritjof Capra



sobre nós

NOSSA HISTÓRIA

A **ateha** é uma **desenvolvedora de negócios pelo clima.**

Fundada em 2021, a **ateha** nasce a partir do encontro de empreendedores que se uniram no atual e desafiador contexto das urgências climáticas para tentar contribuir com um caminho de ação. Com uma visão regenerativa de atuação, a **ateha** tem o propósito de *sustentar a vida por meio dos negócios.*

Fazemos isso a partir da união da tecnologia e do desenvolvimento humano, a fim de desafiar sistemas e modelos tradicionais, para construir soluções climáticas de mercado que resultem em impacto positivo e retorno financeiro.

**Se a Terra vence,
a humanidade vence.**

Para isso, nos comprometemos a reconstituir um ciclo de prosperidade baseado no uso sustentável e integrado dos nossos recursos naturais por meio de modelos de negócio inovadores e regenerativos.

Oferecemos recurso intelectual e financeiro, ecossistema de acesso, capacitação e uma rede de apoio às empresas, aos empreendedores e aos projetos que demonstram alta aptidão para solucionar desafios em três eixos:

educação

Precisamos de pessoas engajadas a transformar. E para isso, sabemos que é preciso dar acesso a educação de qualidade sobre os temas urgentes, pois formar quem irá conduzir essa transformação é fundamental.

A educação é o principal canal de conscientização, e nosso maior objetivo é **inspirar e capacitar pessoas de ação** que vão gerar **impacto positivo**.

Oferecemos conhecimento, ferramentas, conexões e muito conteúdo a fim de impulsionar consciência e desenvolvimento humano.

Nossos projetos tem como objetivo de curto prazo democratizar o acesso a teoria e práticas que fomentam um futuro viável e sustentável. A médio prazo visamos encorajar ações que alavanquem negócios e consumo de impacto positivo. E a longo prazo, contribuir para a perpetuação de uma economia de base regenerativa.

▶ [VEJA O QUE ESTAMOS FAZENDO EM EDUCAÇÃO](#)



territórios

No Brasil, o mau uso e ocupação do solo são as principais causas de emissões de gases do efeito estufa, e muitas das práticas nos setores relacionados aceleram as mudanças climáticas. No contexto brasileiro, um país em pleno desenvolvimento, é inevitável pensarmos em trabalhar os caminhos de uso e ocupação territorial com projetos inteligentes e sustentáveis.

É urgente nos desafiar a criar projetos de desenvolvimento imobiliário e territorial disruptivos e regenerativos. As tecnologias, o conhecimento e o mercado já estão prontos para absorver essa demanda e suprir a necessidade de novas soluções de ocupação.

Com base nisso, a **ateha** uniu um grupo de especialistas em desenvolvimento territorial sustentável dispostos a construir os territórios inteligentes do futuro.

► [VEJA O QUE ESTAMOS FAZENDO EM TERRITÓRIOS](#)



água e sistemas agroalimentares

A humanidade e a densidade populacional do planeta Terra irá atingir níveis de crescimento onde garantir a segurança alimentar de todos será cada vez mais desafiador.

É latente a necessidade de criarmos sistemas de uso da água e do solo que sejam capazes de nos alimentar sem degradar os ecossistemas e que preservem os recursos naturais.

O setor de alimentos e bebidas tem um potencial enorme de gerar impacto positivo através de suas cadeias produtivas, educar o consumidor com novos produtos e transformar economias locais gerando benefícios para a sociedade e meio ambiente.

▶ [VEJA O QUE ESTAMOS FAZENDO EM ÁGUA E SISTEMAS AGROALIMENTARES](#)



julia maggion

CEO

Empreendedora de Impacto. Trabalhou em corporações como Citibank, Havaianas e Unilever. Em 2007 Co-fundou a Plura Inclusão Social, um dos primeiros negócios de impacto social do Brasil. Diretora Executiva e Conselheira do Sistema B Brasil entre 2013 e 2017, Conselheira da Comunidade B Santa Catarina. Ex-Diretora de Relações Institucionais da Empresa B Guayaki Yerba Mate, Conselheira do Sinal do Vale, Sócia da Arca Natural, Venture Partner da Glocal e co-fundadora e CEO da Ateha.



Administradora formada pela USP, MBA em Gestão em Empreendedorismo Social pela FIA-USP, Marketing Certificate Program – UCSB, Creativity & Social Innovation – Schumacher College, UK. Mãe da Teresa, da Isabel e da Marina. Em 2019 deixou São Paulo para morar em Garopaba, Santa Catarina.

**"MEU OBJETIVO
PROFISSIONAL NOS ÚLTIMOS
15 ANOS TEM SIDO FAZER
TUDO AO MEU ALCANCE
PARA PROVAR QUE OS
NEGÓCIOS PODEM SER
UMA FORÇA PARA O BEM."**

raymundo magliano

CIO



Empreendedor.
Ex-CEO da Magliano
Corretora, Co-Fundador da
Expomoney, o maior evento
para a democratização do
Mercado Financeiro já
realizado no Brasil.

Dedica-se a democratização
e o conhecimento como
chave para impulsionar
soluções, e por
consequência a economia.
Com foco em educação,
acesso e soluções verdes,
apoia e mentora empresas e
projetos.

Economista formado pela
USP, MBA em Finanças pelo
IBMEC e MBA em Relações
com Investidores pela
FIPECAFI. Formação em
Internet e Mercado de
Capitais na UCI
(Universidade da Califórnia,
Irvine).

Mora em São Paulo.

**"ALÉM DE URGENTE,
EXISTE UMA
OPORTUNIDADE
LATENTE PARA O BRASIL
SE TORNAR LÍDER EM
ECONOMIA DE BASE
VERDE."**

humberto matsuda

CTIO

Investidor de Impacto. Co-Fundador da Performa Investimentos um dos primeiros fundos de impacto positivo do Brasil. Dedicou os últimos anos de carreira a construir um portfólio de iniciativas, projetos e empresas voltadas a impacto socioambiental positivo.

Fundador da Matsuda Invest, Conselheiro da ABVCAP, Anjos do Brasil, StartUpFarm, Grupo Ultra, Dínamo e Climate Ventures.



Advogado com formação pela USP, MBA em Finanças, Marketing e Relações com Investidores pela FIPECAFI,

Formação na Venture Capital Institute na Emory University nos Estados Unidos.

Mora em São Paulo.

"O MEU PAPEL É TRAZER LIÇÕES APRENDIDAS AO LONGO DOS ANOS SOBRE TUDO QUE TEM A VER COM STARTUPS, VENTURE CAPITAL E INOVAÇÃO! ESPECIALMENTE O QUE NÃO FAZER!"

nosso time

'A MELHOR FORMA DE APRENDER
A **PARTICIPAÇÃO CORRETA**
É PRESTAR MAIS ATENÇÃO ÀS
INTERAÇÕES E AOS
RELACIONAMENTOS SISTÊMICOS
E ATENTAR PARA A **QUALIDADE**
DAS CONEXÕES E DOS FLUXOS
DE INFORMAÇÃO NO SISTEMA.'

— Daniel Christian Wahl



time



Paula Scherer

COO

Empreendedora. Gastrônoma formada pela PUC-RS. Especialista em fermentação, produtos e tecnologias no setor de alimentos e saúde. Consultora de novos negócios, melhoria contínua, construção de pipeline de investimentos, modelagem de negócio, S&OP, PCP e outros. Foco em gestão operacional em startups early-stage, cultura de empreendedorismo, construção de rede e comunidades de inovação. Mora em Florianópolis, SC.



Camila Dias

HEAD DE CONTEÚDO

Empreendedora e articuladora de hubs criativos. Formada em Comunicação Social pela ESPM - SP, em Gastronomia e em Aprendizagem Autodirigida pela Masters of Learning Academy. Com experiência em novos negócios na área de alimentação, é consultora e produtora de conteúdo para pessoas e empresas que buscam criar novas realidades em um mundo em transição. Vive em Florianópolis com sua filha Maitri.

time



Fábio Kenji

HEAD DESENVOLVIMENTO
TERRITORIAL

Engenheiro Civil formado na UFPR com MBA em Planejamento Estratégico pela PUCPr.

Investidor anjo na PetBooking. Empreendedor no setor de tecnologia da informação há 30 anos nos segmentos de hardware, software e serviços.

Incorporador de empreendimentos imobiliários incluindo parcelamento de solo. Residindo em Balneário Camboriú.



Mônica Alzamora

GESTORA DE
SUSTENTABILIDADE

Arquiteta e Urbanista Graduada pela PUCPr e Mestre em "Environment and Energy Studies" pela "Architectural Association School Of Architecture". Sócia da Zenni Alzamora Arquitetura, com expertise na área de conforto ambiental e eficiência energética. Possui experiência em coordenação de equipes multidisciplinares para elaboração de projetos integrados, aliando soluções tradicionais e inovadoras que melhor atendam os objetivos e necessidades do cliente. Reside em Curitiba.

time



Tuarekam

HEAD DE MARKETING
DIGITAL

Empreendedor. Catarinense. Fotógrafo publicitário, Cofundador do coletivo Janela Verde Fotografia. Estrategista digital. Atuou em agências de publicidade como Fullgaz Comunicação e Job Content Agência de Inbound Marketing. Coordenador de mkt nas empresas Gratt Indústria e Tecnologia Ambiental. Apaixonado pelas relações humanas, descobriu na natureza um alicerce para realizar as mudanças necessárias aos dilemas contemporâneos da sociedade.



Helena Nabuco

DESIGNER

Helena é formada em Design Gráfico pela ESPM, com estudos complementares na Libera Università di Lingue e Comunicazione, na Itália. Tem estudos em Fenomenologia do Design e Liderança pela Schumacher College, UK. Possui reconhecimentos como Prêmio Emilie Chamie - ESPM, Menção Honrosa - Green Project Awards Brasil, Design Award - Burti e Prêmio Portfólio Digital - ESPM. Como designer gráfica, seu trabalho é focado em branding e editoração.

time



Isadora Winkler

**GESTORA DE PROJETOS
IMOBILIÁRIOS**

Arquiteta e Urbanista formada pela Universidade de Santa Catarina, já vivenciou a experiência de desenhar uma startup voltada para a venda no varejo por mídia social. Trabalha com marketing digital imobiliário, social mídia e estratégia e digital para negócios.



Fernanda Ruschel

**GESTORA DE MARKETING
DIGITAL**

Empreendedora, formada em Comércio Internacional. Atuou como Gerente Internacional de Operações na Austrália. Especialista em Marketing Digital. Trabalhou como consultora de Marketing e Operações em diversas empresas, responsável por projetos de branding, comunicação externa, interna, expansão de mercado e inovação. Atualmente reside em Florianópolis e é sócia da empresa Ginger Marketing.

time



Juliana Faria

ESPECIALISTA

Empreendedora e Consultora de Impacto. Multiplicadora do Sistema B. Formada em administração com especialização em Gestão de Mudanças. Pós graduada em Gestão de Projetos e Direitos das mulheres, Designer para Sustentabilidade pela Gaia Education. Certificada pela Certiprof em OKR Trainer. Capacitada pela PUC-Rio em Projetos de Negócios de Impacto socioambiental. Estratégias de ESG, Avaliação de Impacto e Assessoria de Certificação B. Reside em Florianópolis.



Fernanda Bittencourt

ESPECIALISTA

Empreendedora de Impacto. Formada em Administração de Empresas pelo CE - PR, Fundadora da Aflora Consultoria Regenerativa. Acredita e trabalha para que seja possível existirem cada vez mais negócios no mundo que sejam lucrativos e da mesma forma impactem positivamente os ecossistemas. Viveu muitos anos na Nova Zelândia e hoje tem sua residência fixa no Brasil, em Garopaba, Santa Catarina.

empresas parceiras

Na ateha criamos um modelo de trabalho que envolve a colaboração com diversos atores do ecossistema de clima brasileiro e internacional. Acreditamos que as soluções só são viáveis quando integradas e viabilizadas por meio da interlocução de diversos entidades organizacionais.

AMAZ¹

idesam



empresas e organizações do ecossistema

Nossa tese de impacto positivo visa apoiar empresas e empreendedores engajados à soluções para o sistema climático. Criamos um ecossistema de apoio e acesso à informação, gerando capacitação e conexões que aceleram a curva de aprendizado e fomentam o crescimento do mercado de soluções climáticas.



fornecedores, ferramentas e serviços

gestão



comunicação



administrativos





nosso valores

Na **ateha** somos engajados em comunicar e manter firme os nossos valores a fim de não apenas atingir nosso propósito, mas exercer com seriedade e autoresponsabilidade nossas tarefas, atividades e trabalho no dia a dia, todos os dias.





▶ **visibilidade**

Nosso objetivo é tornar públicas todas as ações desenvolvidas numa empresa sem máscaras. Por isso, estamos no caminho de encontrar a melhor forma de reportar e mensurar as nossas atividades. Esse relatório é só um primeiro passo.



▶ **transparência**

Uma ação que nos força a manter secreta é certamente não apenas injusta mas também não digna de ser executada. Assim, o princípio da transparência nos ampara a tomar decisões com responsabilidade e que podem ser tranquilamente comunicadas.



▶ **acesso**

Existe uma importante "interdependência" ou "conexão" entre as regras do mercado e o contexto social no qual o próprio mercado opera. E o nosso contexto social atual desafia o mercado a operar com base em novos princípios. Do Ego para o Eco. Nós acreditamos que é através do acesso ao mercado que os negócios de impacto podem nos levar a um futuro melhor e regenerativo.





nosso princípios

Acreditamos e compartilhamos princípios que permitem que nosso impacto positivo e direcionamento sejam assertivos e orientados de forma firme e contínua. Desenvolvemos nosso modelo de negócio e trabalho de forma a incentivar o desenvolvimento humano e colaborativo.



CONVICÇÃO

somos convictos do impacto positivo que queremos deixar no mundo

Estamos enfrentando uma crise climática e de biodiversidade. O mundo não está no caminho certo para alcançar seus objetivos de regeneração. Pelo contrário: em muitas áreas, desde as emissões de CO2 até a perda de espécies, estamos indo na direção oposta. A hora de agir é agora. E as empresas são imprescindíveis na solução. Mobilizamos recursos intelectuais e financeiros a serviço de negócios que demonstram um alta aptidão de solucionar desafios climáticos e prosperar mercadologicamente.

PAIXÃO

somos apaixonados por todas etapas do processo

Nos envolvemos em projetos e ideias que nos apaixonam de verdade. Nos apaixonam não só pelo seu potencial de impacto climático e de negócio, mas também pela oportunidade que nos oferecem de aplicarmos as nossas melhores qualidades em seu desenvolvimento. Nós somos empreendedores raiz! Há muitos anos desenvolvendo projetos de empreendedorismo em forma de empresas, organizações e investimentos. O que torna o nosso envolvimento verdadeiramente único é a possibilidade de oferecermos a nossa melhor versão para as startups que apoiamos.



COMPORTAMENTO

acreditamos no potencial humano como fator chave para um futuro viável

Nós realmente nos concentramos profundamente nos comportamentos humanos. Nosso principal foco é nas pessoas, nos empreendedores que estão a frente das ideias e das empresas. No fator humano do negócio. Nós acreditamos que para chegar onde queremos, na dimensão das soluções climáticas, precisamos investir muitos recursos em consciência humana. Queremos ser reconhecidos pelas relações que construímos.

EXPERIÊNCIA

compartilhamos conhecimento e experiência mão na massa e de parceria integral

Desenvolver a ideia, desenvolver o modelo de negócio, desenvolver a marca, posicionar, montar equipe, estruturar indicadores financeiros e de impacto, montar a operação, canais comerciais, rede de parceiros etc... Oferecemos uma experiência mão na massa e de parceria de verdade. Por isso buscamos com muita atenção e cuidado os nossos projetos. Porque é essa mesma atenção e cuidado que entregamos.





código de ética

Temos o compromisso formal com as políticas mundiais de ética e conduta perante a nossos colaboradores, clientes, fornecedores e partes envolvidas. Comunicamos, mensuramos e acompanhamos diariamente o desempenho ético do nosso ecossistema.



meio ambiente

Somos categóricos em escolher e pautar nossos caminhos, atividades e resultados orientados para a promoção continuada do bem comum e da preservação do equilíbrio do ecossistema da Terra (ar, água, solo, biodiversidade). Todo trabalho envolve a sustentação nos pilares de impacto positivo, retorno financeiro e inovação disruptiva que, aplicados em conjunto, promovem um ecossistema de negócios capaz de fomentar inovação para soluções climáticas, gerando preservação e regeneração dos serviços ecossistêmicos que sustentam a vida, de forma a garantir a existência dos seres humanos no planeta Terra.

políticas anti discriminatórias

A **ateha negócios pelo clima** adota políticas antidiscriminatórias promovendo tratamento de todos os funcionários de maneira justa e imparcial no que se refere a recrutamento, promoção, remuneração e condição de trabalho, independente do sexo, raça, cor, idioma, deficiência, opinião política, idade, religião, nacionalidade ou origem social. Assim como, a manutenção dos mais altos níveis de integridade e honestidade nos negócios, observando que suas atividades sejam realizadas de acordo com as leis locais e boas práticas internacionais.



governança

A estrutura societária e os órgãos de administração da **ateha** são constituídos de forma a internalizar o bem comum, e, ao mesmo tempo, viabilizar de forma concreta processos de tomada de decisão inclusivos e qualificados pela escuta dos agentes e públicos interessados afetados por suas atividades, direta e indiretamente.

dedicação

A **ateha negócios pelo clima** respeita e apoia a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente. Nenhum trabalho forçado compulsório ou que não atenda às normas e legislações vigentes deverá estar relacionado aos trabalhos desenvolvidos na **ateha** ou para a **ateha**.

ambiente de trabalho

Ofereçamos um modelo trabalho e um ambiente com condições de segurança e saúde adequadas para nossos funcionários, colaboradores e parceiros. Incentivamos um ambiente de trabalho interativo, com oportunidades aos empregados de apresentar suas ideias ao corpo gerencial, inclusive com a adoção de mecanismos para recebimento de denúncias, cumprimento das Leis Trabalhistas, monitoramento de potenciais efeitos negativos na segurança e saúde do trabalho, com comunicação aberta e acolhimento de qualquer acidente ou indisposição no ambiente da **ateha**.



ods

A construção do nosso ecossistema, tese de negócio e iniciativas que apoiamos e/ou gerimos visam solucionar desafios diretamente relacionados a 14 dos 17 objetivos de desenvolvimento de sustentável da ONU para 2030:



nosso portfólio

**'CRESCER É UMA
CARACTERÍSTICA
DA NATUREZA.
MAS, PRECISAMOS
QUE ESSE CRESCIMENTO SEJA
LIMITADO. ALGUNS SISTEMAS
PRECISAM PARAR DE CRESCER
PARA QUE OUTROS
FLORESÇAM, EM UM
CICLO DE GERAÇÃO E
REGENERAÇÃO, ASSIM
COMO EM UMA FLORESTA.'**

— Fritjof Capra



RELATÓRIO ATEHA 2022 - 2023

educação



ateha
negócios pelo clima

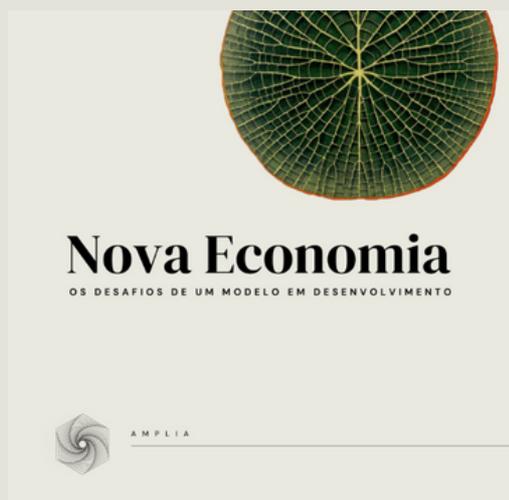


NOSSOS CURSOS

A consciência humana e o conhecimento são a chave não apenas para inovações e novos caminhos, como também a manutenção dos mesmos. Na mesma medida em que criamos soluções é preciso educar as pessoas que irão mantê-las a longo prazo. Educamos e incentivamos o potencial humano como principal vetor da mudança que precisamos no mundo.



agenda 2022



NOVA ECONOMIA

OS DESAFIOS DE UM MODELO EM DESENVOLVIMENTO

Entenda o movimento global que está buscando criar alternativas reais à lógica central do Capitalismo.



ESG NA TEORIA

TRILHA ESG

Um convite a refletirmos sobre o nosso sistema de valores pessoal e a nossa relação com a economia global. Como promover a dignidade humana e apoiar na busca pela sustentabilidade ecológica?



ESG NA PRÁTICA

TRILHA ESG

Propomos a aplicabilidade de uma didática voltada à ação de práticas e políticas sociais, ambientais e governamentais (ESG) em empresas, comunidades, cidades e por que não, em nós mesmos?

► [RECEBA NOSSOS CURSOS GRATUITAMENTE](#)



reflorestamento

O Reflorestamento está fundamentado em três eixos: uma campanha de alcance nacional, um evento para formação de comunidade e uma série documental sobre soluções climáticas.

Queremos reflorestar a mente humana com novos modelos de pensamento e caminhos de ação. Vamos formar uma comunidade de agentes de soluções para as Mudanças Climáticas.

LANÇAMENTO EM BREVE

► [ENVIE UM E-MAIL PARA A JULIA PARA SABER MAIS](#)



RELATÓRIO ATEHA 2022 - 2023

territórios



ateha
negócios pelo clima

os maiores DESAFIOS CLIMÁTICOS estão relacionados ao USO DE TERRA

44%

das emissões de carbono brasileiras são oriundas de mudança de uso da terra

38%

das emissões de carbono globais são oriundas da construção civil

25%

das emissões de carbono brasileiras são oriundas da agropecuária

fonte: SEEG, Observatório do Clima

Associado a um potente grupo de empreendedores, especialistas, empresas e prestadores de serviços, a **ateha** visa solucionar os principais desafios associados ao desenvolvimento territorial brasileiro.

Nascida em 2022, a iniciativa busca apoiar, gerir e estruturar projetos urbanísticos e de uso de terras. Nos encorajamos a criar estratégias disruptivas para regenerar solos degradados e impulsionar ecossistemas com modelos habitacionais e comunidades regenerativas.



soluções

Nossas soluções olham de forma integrada para todos os aspectos de desenvolvimento de territórios de forma sustentável, incluindo processos de regeneração de solos e biomas; preservação e manutenção de áreas verdes nativas, reflorestadas, mata ciliar e nascentes; desenvolvimento de territórios integrados aos contexto local; projetos de construção civil seguindo os protocolos de mínimo impacto e compensação; uso de tecnologias que reduzem ao máximo processos que impactam negativamente o sistema. Nosso foco é planejar, gerir, implementar ocupações inteligentes que entregam qualidade, desempenho financeiro e impacto positivo.



urbanismo

Nossos projetos e serviços de urbanismo propõe uma visão integrada que atende às principais demandas humanas por ambientes integrados à natureza oferecendo qualidade de vida, regeneração de biomas, retorno financeiro e impacto positivo.

- Plano Diretor
- Projeto Urbanístico
- Projeto Arquitetônico
- Projeto Paisagístico Projeto arquitetônico
- Projeto de áreas comuns e Espaços Públicos
- Legislações e Licenciamentos
- Potencial habitacional
- Potencial turístico
- Estudo do Solo
- Estudo de viabilidade técnica
- Estudo de viabilidade ambiental
- Licenciamento Ambiental
- Gerenciamento e Coordenação Projetos Técnicos



incorporação

De forma clara e objetiva, gerimos e incorporamos projetos integrando práticas e modelos de ocupação sustentável, conhecimento de mercado e inteligência financeira a fim de entregar soluções inteligentes e sustentáveis a longo prazo.

- Imóveis privados e ocupação comercial
- Gestão da implantação
- Relacionamento e vendas B2B
- Análise de desempenho termo-energético de edificações;
- Definição de metas e objetivos de desempenho de edificações referentes ao uso e conservação de energia, água, qualidade do ar e materiais.
- Gestão e integração de projetos complementares comprometidos ao atendimento de metas e objetivos de desempenho;
- Assessoria de projetos para desenvolvimento de soluções integradas com melhor desempenho em sustentabilidade e qualidade ambiental.



viabilidade econômica

A chave para construir uma cultura de ocupação sustentável está em gerar renda e viabilidade econômica de forma assertiva e orientada.

- Matriz de viabilidade econômica
- Soluções de funding
- Estruturação jurídica

serviços

Oferecemos gestão e implementação de serviços de longo prazo a fim de não apenas gerar renda e oportunidade, como também promover o engajamento da comunidade na manutenção e preservação do território e seu propósito.

- Serviços Essências
- Energia: geração e implementação de energia renovável proporcionando desconto para o cliente final e remuneração para o incorporador
- Saneamento: estações e rede tratamento de esgoto para áreas remotas, captação de investimento para implementação de tratamento de efluentes e gestão.
- Telecomunicações: implementação de rede lógica/neutra, operação dos serviços de telecomunicações (AAA), operação do serviço e resultado recorrente para operador;
- Serviços Ambientais
- Coleta seletiva e destinação de resíduos
- Facilities: limpeza, portaria, segurança
- Certificação de créditos de carbono
- Agroflorestas e cultivos comunitários
- Serviços Urbanísticos
- Sistemas de iluminação
- Sistemas de abastecimento carro elétrico.



marketing e vendas

Acreditamos em total transparência e criamos estratégias de comunicar o valor e o retorno para todas as partes interessadas.

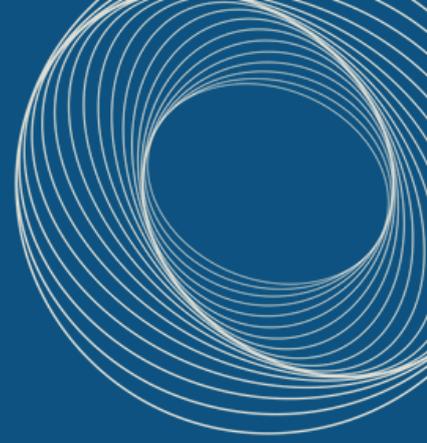
- Gestão Comercial
- Vendas
- Estratégia Comercial
- Divulgação

RELATÓRIO ATEHA 2022 - 2023

água e sistemas agroalimentares



ateha
negócios pelo clima



**AS MUDANÇAS
CLIMÁTICAS
AMEAÇAM
A VIDA NA TERRA
E NÓS ACREDITAMOS
QUE AS EMPRESAS
SÃO IMPRESCINDÍVEIS
NA SOLUÇÃO**





empresas

No eixo de água e sistemas agroalimentares escalamos empresas e produtos que propõe modelos de negócio baseados no uso sustentável de recursos naturais e fomentam economias circulares, justas e regenerativas para todas as partes envolvidas.

Acreditamos que o consumidor também tem um papel muito importante nesse processo de transição. Assim, poder oferecer produtos que legitimam a escolha consciente e por outro lado dão poder ao consumidor de investir em melhores caminhos é o nosso foco aqui.





ekuia | Amazônia food lab

O ekuia Amazônia food lab nasceu na cidade de Manaus, em uma parceria entre Idesam, AMAZ e **ateha negócios pelo clima** a fim de solucionar os principais desafios de ganho de escala da cadeia de alimentos da floresta amazônica.

A partir de uma série de diagnósticos, entendemos que, apesar de a Amazônia ser uma das florestas mais biodiversas e ricas em insumos alimentares, ainda existem poucas iniciativas que conseguem ganhar tração para conquistar o mercado e, principalmente, retornar desenvolvimento e segurança para a economia florestal.

Como desenvolvedora de negócios, a **ateha** se desafiou em parceria com o Idesam a propor um modelo de negócio capaz de **valorizar a biodiversidade e regenerar a floresta estruturada numa nova economia baseada no uso sustentável dos bens florestais.**

“CONTENDO UM TERÇO DE TODAS AS FORMAS DE VIDA E PRODUZINDO 20% DO OXIGÊNIO DO PLANETA, A AMAZÔNIA É O GAROTO-PROPAGANDA DE UMA DAS MAIORES EXPRESSÕES DA VIDA NA TERRA.”

atividades no projeto

ATUAÇÃO ATEHA

Principais atividades acompanhadas, geridas e implementadas pela ateha:

- Modelo de negócio;
- Identidade de marca;
- Construção de Narrativa;
- Alocação de executivos;
- Gestão Operacional;
- Participação em Eventos;
- Mapeamento do ecossistema;
- Pesquisa Interna;
- Aparato jurídico.

CAPTAÇÃO E ROAD SHOW

Captação I

Modelo: capital blendado (realizado)

Valor total: R\$ 130.000,00

Captação II

Modelo: capital blendado (em adamento)

Valor total: R\$ 1,5MM

ESTÁGIO

Início da validação da tese de MVP com o desenvolvimento de ciclo de valoração de cinco cadeias produtivas atreladas a 4 estágios de desenvolvimento de cinco produtos originários amazônicos. Tempo de validação: 1,5 anos

atividades no projeto

ATUAÇÃO COLABORADORES ATEHA

JULIA MAGGION

Principais atividades:

- Identificação da oportunidade e formação de time;
- Identificação e gestão de parcerias;
- Aconselhamento estratégico;
- Road Show e Captação;
- Validação Modelo de Negócio;

HUMBERTO MATSUDA

Principais atividades:

- Aconselhamento estratégico;
- Road Show e Captação;
- Validação Modelo de Negócio;

RAYMUNDO MAGLIANO

Principais atividades:

- Aconselhamento estratégico;
- Road Show e Captação;
- Validação Modelo de Negócio;

ISADORA WINKLER

Principais atividades:

- Assessoramento executivo;
- Acompanhamento de agendas e iniciativas;
- Gerenciamento de comunidade;
- Copywriting;

FERNANDA RUSCHEL

Principais atividades:

- Marketing digital;
- Site e SEO;
- Gerenciamento de CRM;
- Acompanhamento fluxos de nutrição;
- Mídias Sociais.

PAULA SCHERER

Principais atividades:

- Gerenciamento dos prestadores de serviço e consultores externos;
- Gerenciamento e coordenação de iniciativas;
- Pesquisa e benchmark;
- Viagens, conexões, reuniões e parcerias estratégicas;
- Participação em eventos, feiras e palestras;
- Capacitação, cursos e estudos técnicos;
- Mapeamento de startups;
- Mapeamento de corporações;
- Mapeamento de investidores;
- Desenho e apoio a estruturação do modelo de negócio;
- Mapeamento e estruturação de iniciativas e parcerias;
- Road Show e Captação de Investimento;
- Relacionamento com Investidores.

TUAREKAM

Principais atividades:

- Apoio campanhas digitais

COMO APOIAR O EKUIA?

- Apoio e captação de investimento nacional e internacional;
- Apoio e captação de especialistas de pesquisa e desenvolvimento nacional e internacional;
- Apoio e conexão com corporações do setor alimentício;
- Conexão com startups de alimentos ou setores correlatos da Amazônia;
- Conexão com órgãos públicos e organizações sem fins lucrativos da Amazônia;
- Apoio e conexão para participação e apresentação do ekuia em eventos, palestras e canais de divulgação;
- Apoio e conexão com soluções em: embalagens, logística e nanotecnologia;
- Apoio e conexão com chefes, restaurantes e redes de food service;

▶ [BAIXE O PITCH DECK DO EKUIA](#)

▶ [BAIXE O DETALHAMENTO ESTRATÉGICO DO EKUIA](#)

▶ [ENVIE UM E-MAIL PARA A PAULA PARA MAIS INFORMAÇÕES](#)

time e parceiros



Paula Scherer
PROJECT MANAGER

Empreendedora. Gastrônoma formada pela PUC-RS. Especialista em fermentação, produtos e tecnologias no setor de alimentos e saúde. Consultora de novos negócios, melhoria contínua, construção de pipeline de investimentos, modelagem de negócio, S&OP, PCP e outros. Foco em gestão operacional em startups early-stage, cultura de empreendedorismo, construção de rede e comunidades de inovação. Mora em Florianópolis.



Carlos Koury
Idesam

Engenheiro Florestal formado na Universidade de São Paulo (ESALQ/USP), atualmente Diretor Técnico do Idesam, supervisionando projetos e coordenando o Programa Prioritário de Bioeconomia. Desde 2001 atua com temas da Amazônia.



Mariano Cenamo
AMAZ

Mariano é engenheiro florestal, co-fundador do IDESAM. Faz parte da rede de líderes da Fundação Lemann e é conselheiro de diversas organizações e iniciativas voltadas ao desenvolvimento sustentável. Fundador da AMAZ, aceleradora de impacto da região norte do Brasil, é uma das 50 personalidades brasileiras mais inovadoras pelo clima, segundo a Época Negócios (abril/ 2021).



Sãmia Moullen
Idesam

Bióloga, com mestrado em Genética da Conservação pela Universidade Estadual Paulista. Mais de cinco anos no setor privado na área de biotecnologia. Formação em Impacto Social pelo Instituto Amani, foco em negócios sociais periféricos e hoje PPBio com projetos que visam tornar os ativos Amazônicos relevantes economicamente em todo o mundo.

ecossistema

APOIADORES



FutureBrand

STARTUPS



INATU



SOUL BRASIL
cuisine



- ▶ [EKUIA NA MÍDIA](#)
- ▶ [VISITE O SITE DO EKUIA](#)
- ▶ [CADASTRE SUA STARTUP NO NOSSO MAPEAMENTO DE FOODTECHS DA AMAZÔNIA](#)



CBR – Cia de Bebidas Regenerativas

Em 2022, a **ateha** passou a apoiar a Bhagavan, empresa de kombuchas agroecológicas de Florianópolis. Dentro do trabalho desenvolvido pela **ateha**, foi identificada a oportunidade de fusão com a empresa de kombuchas orgânicas Wayta.

Tendo em vista benefícios mútuos de desenvolvimento conjunto, propósitos sinérgicos e pessoas comprometidas em gerar impacto positivo por meio de suas empresas os negócios se unem dando vida a Cia de Bebidas Regenerativas.

Nascida com o propósito de dar vazão a insumos agroflorestais e orgânicos, a CBR é a primeira companhia de bebidas regenerativas do sul do Brasil.

Com uma cadeia de fornecimento agroecológica, apoio ao produtor e recuperação de biomas a CBR se compromete a regenerar nascentes ao fomentar um ciclo de desenvolvimento incorporado a um portfólio de bebidas saudáveis, de rótulo limpo e que favorecem o comércio justo.

time e parceiros



LUCAS OLIVELLA
LÍDER MKT E INOVAÇÃO



KAUANA PRETO
LÍDER OPERAÇÕES



MARCELO HENNING
MESTRE KOMBUICHEIRO



ADRIANO BUENO
LÍDER VENDAS

atividades no projeto

ATUAÇÃO ATEHA

Principais atividades acompanhadas, geridas e implementadas pela ateha:

- Modelo de negócio;
- Identidade de marca CBR;
- Construção de Narrativa;
- Alocação de executivos;
- Padronização e processo de S&OP;
- Criação fluxo de produção integrado;
- Aparato jurídico;
- Apoio e implementação impulsionamento digital;
- Apoio e consultoria de P&D MAAT;

CAPTAÇÃO E ROAD SHOW

Captação I

Modelo: venture capital (realizado)

Valor total: R\$ 200.000,00

Captação II

Modelo: venture capital (em andamento)

Valor total: R\$ 1,2MM

ESTÁGIO

A fusão está concluída, a companhia recebeu um primeiro aporte para consolidar o acordo e se estrutura para uma captação de expansão e lançamento de uma nova linha. Vendas e receita recorrente com presença forte em Florianópolis.

atividades no projeto

ATUAÇÃO COLABORADORES ATEHA

PAULA SCHERER

Principais atividades:

- Aconselhamento estratégico;
- Implementação S&OP;
- Apoio P&D MAAT;
- Validação Modelo de Negócio;
- Road Show e Captação;
- Implementação fluxos fusão;

HUMBERTO MATSUDA

Principais atividades:

- Aconselhamento estratégico;
- Road Show e Captação;
- Validação Modelo de Negócio;

RAYMUNDO MAGLIANO

Principais atividades:

- Aconselhamento estratégico;
- Road Show e Captação;
- Validação Modelo de Negócio;

ISADORA WINKLER

Principais atividades:

- Planejamento e execução mídias sociais;
- Copywriting;

CAMILA DIAS

Principais atividades:

- Apoio comunicação;
- Apoio e validação modelo de negócio;
- Apoio Road Show;

FERNANDA RUSCHEL

Principais atividades:

- Marketing digital;
- Apoio SEO;
- Mídias Sociais.

JULIA MAGGION

Principais atividades:

- Desenho e apoio a estruturação do modelo de negócio;
- Gerenciamento dos prestadores de serviço e consultores externos;
- Gerenciamento e coordenação de iniciativas;
- Pesquisa e benchmark;
- Viagens, conexões, reuniões e parcerias estratégicas;
- Participação em eventos, feiras e palestras;
- Capacitação, cursos e estudos técnicos;
- Mapeamento de startups;
- Mapeamento de corporações;
- Mapeamento de investidores;
- Mapeamento e estruturação de iniciativas e parcerias;
- Road Show e Captação de Investimento;
- Relacionamento com Investidores.

TUAREKAM

Principais atividades:

- Apoio campanhas digitais

PORTFÓLIO CBR

BHAGAVAN

Kombucha feita de ervas e insumos agroflorestais levemente gaseificada.

+SAIBA MAIS

WAYTA

Kombucha feita de frutas refrescante e orgânica levemente gaseificada.

+ SAIBA MAIS

MAAT

Bebida energética levemente gaseificada a base de erva mate orgânica, produzida a partir de ingredientes agroecológicos e agroflorestais.

LANÇAMENTO 2023

- ▶ **[ACESSE O SITE DA BHAGAVAN](#)**
- ▶ **[ACESSE O SITE DA WAYTA](#)**
- ▶ **[BAIXE O PITCH DECK DA CBR](#)**
- ▶ **[CBR NA MÍDIA](#)**

COMO APOIAR A CBR?

- Apoio e captação de investimento nacional e internacional;
- Conexão com co-packers em São Paulo;
- Conexão com distribuidores de Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná e São Paulo;
- Estamos buscando equipamentos para envase em lata;
- Estamos buscando fornecedores / co-packers de lata;
- Buscamos constantemente fornecedores de insumos agroflorestais;
- Apoia para participação em feiras e eventos.

RELATÓRIO ATEHA 2022 - 2023

relatório de atividades



ateha
negócios pelo clima

nov 2021

JORNADA AMAZÔNIA

Na sua constituição, os sócios da ATEHA se uniram para fazer uma jornada de pesquisa, conexões e mapeamento dos principais desafios do ecossistema de desenvolvimento da região Amazônica.

Sendo hoje a detentora de pelo menos um terço de toda biodiversidade do mundo, a Amazônia além de ser uma das maiores reservas naturais do mundo, é vetor de uma série de desafios atrelados às mudanças climáticas.

Nos desafiamos a pesquisar, conhecer e criar diálogos integrativos com os principais atores e comunidades de negócios da região.

Identificamos uma série de desafios e oportunidades no eixo de desenvolvimento da bioeconomia amazônica.

Principais resultados:

- Parceria e colaboração com a Climate Ventures;
- Parceria e colaboração com CBA (Centro de Biotecnologia da Amazônia);
- Parceria PCT Guamá;
- Parceria e colaboração com Manaus Tech Hub;
- Parceria e colaboração com Impact Hub Manaus;
- Parceria e colaboração com Idesam e AMAZ;
- Projeto Amazônia Food Lab;
- Mapeamento de startups.

dez 2021

CONSTITUIÇÃO ATEHA

Em dezembro de 2021, ao retornar da jornada amazônica, é consolidada a constituição social da **ateha negócios pelo clima**.

São organizadas as primeiras documentações e descrições estratégicas de atuação e implementação do modelo de negócio.

Principais resultados:

- Sede fiscal no Impact Hub Florianópolis;
- Identidade de marca por Helena Nabuco;
- Construção de Narrativa por Felipe Watanabe.

fev 2022

PLANO ESTRATÉGICO

Consolidado o plano estratégico e a primeira versão do modelo de atuação da **ateha**. Um primeiro acordo privado de investimentos é firmado para iniciar as operações.

Principais resultados:

- Versão 1 Modelo de Negócio;
- Acordo de Investimento;
- Contratação Paula Scherer.

fev 2022

RODA DE CONVERSA COM PEDRO TARAK

Primeira roda de conversa da comunidade local de Garopaba-SC. Dando início aos fóruns de discussão sobre temas relevantes para a construção dos Mercados Locais de Impacto.

Principais resultados:

- Início das transmissões ao vivo e canal do youtube;
- Fomento ao ecossistema de impacto de Floripa e região;
- Formalização de parceria com diversos agentes locais como: Garopaba Sustentável, ACI, Gaia, Saberes da Praia, Runakay e GreenThinking Project.

mar 2022

CRIAÇÃO PRIMEIROS CURSOS

O plano de desenvolvimento de cursos e criação de conteúdos estratégicos associados a tese de educação é iniciado.

Principais resultados:

- Contratação time de marketing digital;
- Contratação e elaboração time de parceiros conteúdo.

mar 2022

NATURAL TECH EXPO WEST 2022

Ida para Califórnia em busca de benchmarks e modelos de referência para o projeto Amazônia Food Lab.

Principais resultados:

- Visita KitchenTown;
- Validação Tese de Negócio;
- Contatos e parcerias.

abr 2022

FORMALIZAÇÃO PARCERIA IDESAM

Em continuidade ao projeto Amazônia Food Lab que nasceu em virtude da conexão entre **ateha**, Idesam e AMAZ ao longo da jornada amazônica de 2021, nasce o ekuia Amazônia Food Lab.

É formalizado o acordo de parceria entre as partes e um investimento para criação do modelo de negócio.

Principais resultados:

- Consultoria Bruno Erlinger HIGH;
- Identidade Visual e BrandBook Future Brands;
- Investimento Meraki;
- Investimento **ateha**.

Valores captados:

- R\$ 130.000,00 (cento e trinta mil reais) em capital blendado;
- R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) em serviços.

jun 2022

IMPACT LEADERS EU

Evento B For Good Leaders. A fim de dar continuidade a estruturação e promoção do Movimento Global das Empresas B na Europa. A **ateha** esteve lá fazendo sua primeira apresentação ao ecossistema internacional de lideranças B.

Principais resultados:

- Inserção internacional;
- Parceria Impact Leaders;
- Parceria Glocal.

► [LEIA MAIS](#)

II JORNADA AMAZÔNIA

Em uma segunda ida para o território amazônico para consolidar parcerias e pesquisas e dar continuidade a presença da **ateha** na região.

Principais resultados:

- Parceria Impact Hub Manaus;
- Parceria CBA;
- Participação no ExpoAmazônia e FIINSA.

NATURAL TECH E BIOFACH BRASIL

Conexão e articulação com negócios do eixo de agroalimentares de todo ecossistema brasileiro.

Principais resultados:

- Relacionamento com Amazônia em Casa Floresta em Pé.
- Relacionamento AMAZ.

EXPO AMAZÔNIA E BIOTIC

Ateha e ecossistema de biotecnologia da Amazônia.

Principais resultados:

- Mapeamento startups e soluções da região.

jul 2022

CONSULTORIA AMAZ

Entrega de projeto de consultoria executado para AMAZ a fim de apoiar a estruturação de tese e modelo de negócio para as próximas rodadas de captação de investimento e aceleração.

Principais resultados:

- Mecanismo de fundo de investimento blended finance;
- Direcionamento de recursos associado a impacto.

INÍCIO FUSÃO WAYTA + BHAGAVAN

Identificação de oportunidade de escalar duas marcas catarinenses a fim de dar vazão a insumos orgânicos e agroflorestais.

Principais resultados:

- Reestruturação e fusão;
- Criação CBR;
- Aparato jurídico.

RODA DE CONVERSA MATERIAIS DO FUTURO

Segunda roda de conversa da comunidade local de Garopaba-SC.

Principais resultados:

- Conexões e fomento do ecossistema local;
- Criação de programa de ensino e capacitação sobre ODS nas escolas de Garopaba;

ago 2022

SEDE SÃO PAULO BIOMA FOOD HUB

Abertura da sede da **ateha negócios pelo clima** em São Paulo no Bioma Food Hub. Hub de negócios e inovação em alimentos.

Principais resultados:

- Inserção no ecossistema de foodtechs;

NOVO TIME E ADAPTAÇÃO ESTRATÉGICA

Entrada e contratação de time técnico para expandir canais e comunicação da **ateha** e seus projetos.

Principais resultados:

- Time majoritariamente concentrado em Florianópolis.

INÍCIO ROAD SHOW EKUIA

Apresentado e aprovado o modelo de negócio e projeto de captação para o ekuia Amazônia food lab.

Principais resultados:

- Modelo de negócio;
- Estratégia de blended finance.

RODA DE CONVERSA ESG PARA ALÉM DA SIGLA

Terceira roda de conversa que acontece na comunidade local de Garopaba.

Principais resultados:

- Transmissão online;
- Canal do Youtube.

set 2022

LANÇAMENTO PLATAFORMA DE CONTEÚDO

Lançamento oficial da plataforma de conteúdo da **ateha negócios pelo clima**.

Principais resultados:

- Novas parcerias;
- Curadoria e mapeamento de conteúdos;
- Criação de comunidade.

III JORNADA AMAZÔNIA

Mantendo a presença e conectividade com o ecossistema de biotecnologia da Amazônia.

Principais resultados:

- Visita de campo;
- Conversa com empreendedores;
- Projetos e parceria Manaus Tech Hub.

RODA DE CONVERSA QUEM INVESTE EM ESG?

Quarta roda de conversa que aconteceu na comunidade local de Garopaba.

Principais resultados:

- Lançamento canal de podcast.

out 2022

LANÇAMENTO ATEHA

Evento de lançamento da **ateha negócios pelo clima** em Florianópolis, Santa Catarina. O evento ocorreu no Instituto Seiva e reuniu diversos atores do ecossistema de negócios de impacto positivo de Santa Catarina e São Paulo.

Principais resultados:

- Lançamento formal na mídia;
- Conexão com novos empreendedores locais;
- Apresentação e convívio com o ecossistema;

DESCARBONIZAÇÃO ARVO

A **ateha** consolida o lançamento com a descarbonização do maior festival de música brasileira sustentável do Sul do Brasil. Além de zero lixo, o ARVO também se torna carbono neutro na sua 7ª edição em parceria com a **ateha**.

Principais resultados:

- Parceria com Arvo;
- Plantio Sítio Flor Bela;
- Parceria Agroforestry Carbon;
- +5k pessoas impactadas;
- Ativação na mídias sociais.

RODA DE CONVERSA ONDE FELICIDADE E ESG SE ENCONTRAM?

Roda de conversa aconteceu na cidade de Garopaba, em parceria com a casa Alma.

Principais resultados:

- Formalização de parceria com a Casa Alma.

nov 2022

FIINSA

A **ateha** apresenta no FIINSA – 2º fórum de investimentos de impacto sustentável da Amazônia – um painel sobre a importância dos alimentos na bioeconomia.

Principais resultados:

- Apresentação formal ekuia;
- Mapeamento da região;
- Parceria CERTI;
- Novas iniciativas e parceiros.

ATIVANDO A REGENERAÇÃO

Apoio e participação a mais um encontro da rede de pensadores e atores da regeneração que acontece desde 2016 sob liderança de Pedro Tarak, Alex Pryor e Thais Corral.

Principais resultados:

- Produção de conteúdo do encontro;
- Produção de conteúdo educacional.

PROJETO REFLORESTAMENTE

Concepção do projeto Reflorestamente, e início das gravações e entrevistas que irão compor um dos eixos do projeto. Uma campanha global para "reflorestar a mente humana".

Principais resultados:

- +20 líderes de impacto entrevistados;
- Parceria e contato novas empresas de impacto LATAM;
- Estruturação do modelo e cronograma do projeto.

dez 2022

CONSOLIDAÇÃO CBR

Término do processo de fusão e consolidação da CBR, com a aprovação e formalização jurídica. Início das vendas e produção em conjunto.

Principais resultados:

- Modelo de negócio CBR;
- Primeira nascente regenerada;
- Processo de Road Show iniciado.

PLANTIO SÍTIO FLORBELA

Plantio com convite aberto à comunidade para o plantio das árvores que descarbonizarão o festival ARVO.

Principais resultados:

- Relacionamento Sítio Flor Bela;
- Apoio à nascente regenerada CBR.

ENCERRAMENTO ANO ATEHA

Evento de encerramento **ateha** com todos colaboradores e confraternização.

Principais resultados:

- Contratação Juliana Faria – Certificação B.

PARTICIPAÇÃO OXRFC 2023

Painel internacional onde ekuia e instituto meraki falam do papel da filantropia nas cadeias alimentares.

Principais resultados:

- Conexão ecossistema internacional;
- Potenciais parceiros internacionais.

▶ [ASSISTIR](#)

notícias

ATEHA NA MÍDIA

Empresas precisam ser protagonistas nas questões ambientais

Revista Pará – AGO 2022

<https://paramais.com.br/empresas-precisam-ser-protagonistas-nas-questoes-ambientais/>

Florianópolis ganha hub de impacto para soluções climáticas

Economias SC – OUT 2022

<https://economiasc.com/2022/10/24/florianopolis-ganha-hub-de-impacto-para-solucoes-climaticas/>

Hub de impacto para soluções climáticas é lançado em Florianópolis

Diário Comercial – OUT 2022

<https://diariocomercial.com.br/index.php/noticia/9597/hub-de-impacto-para-solucoes-climaticas-e-lancado-em-florianopolis>

Novo hub de impacto para soluções climáticas é lançado em Florianópolis

Amanhã – OUT 2022

<https://amanha.com.br/categoria/sustentabilidade/novo-hub-de-impacto-para-solucoes-climaticas-e-lancado-em-florianopolis>

notícias

ATEHA NA MÍDIA

Novo hub de impacto para soluções climáticas no país é lançado em evento em Florianópolis

Diário Comercial (RJ/SP) - NOV 2022

O investimento verde de Magliano

Forbes Brasil - NOV 2022

<https://economiasc.com/2022/10/24/florianopolis-ganha-hub-de-impacto-para-solucoes-climaticas/>

Brasil deveria ser protagonista no empreendedorismo verde

TI Inside - SET 2022

<https://tiinside.com.br/16/11/2022/brasil-deveria-ser-protagonista-no-empreendedorismo-verde/>

Brasil deveria ser protagonista no empreendedorismo verde

Gazeta do Povo - SET 2022

<https://www.gazetadopovo.com.br/opinioao/artigos/brasil-deveria-ser-protagonista-no-empreendedorismo-verde/>

notícias

ATEHA NA MÍDIA

Brasil deveria ser protagonista no empreendedorismo verde

Gazeta do Povo - SET 2022

<https://www.gazetadopovo.com.br/opiniaop/artigos/brasil-deveria-ser-protagonista-no-empreendedorismo-verde/>

Um novo arcabouço de valores

VEJA SP - JAN 2023

https://drive.google.com/file/d/13ho8PYUiK65JSORmRYfROkt5o9tRkP9J/view?usp=share_link

2 0 2 2 - 2 0 2 3

relatório de impacto



ateha
negócios pelo clima

**'VOCÊ NUNCA MUDA AS
COISAS LUTANDO CONTRA
A REALIDADE EXISTENTE.
PARA MUDAR ALGO,
CONSTRUA UM NOVO
MODELO QUE TORNE O
MODELO EXISTENTE
OBSOLETO'**

— Buckminster Fuller



ateha
negócios pelo clima

teoria da mudança



O QUE É A TEORIA DA MUDANÇA?

A Teoria da mudança é construída para nos dar uma visão clara de como os **resultados e impactos** serão alcançados, baseados nas atividades realizadas e nos recursos investidos pelo negócio. É uma transcrição visual dos grande objetivos de um negócio de impacto.

Para isto é importante, recorrentemente atualizar a teoria da mudança para garantir que a **avaliação de impacto esteja alinhada com a estratégia do negócio** e para que medir com precisão o progresso em relação aos objetivos definidos.

A teoria da mudança deve responder a perguntas como: Quais são as atividades necessárias para alcançar os resultados desejados? Quais são os resultados intermediários necessários para alcançar o resultado final?

Como o negócio medirá o progresso em relação aos resultados desejados? Como eu contribuo de forma significativa com a mudança que intencionamos para o planeta?



teoria da mudança



ESTRUTURA DA TEORIA DA MUDANÇA

1 O PROBLEMA

Detalhamento e análise do problema a ser solucionado e os impactos diretos do problema analisado por meio de dados e evidências internas e fontes reconhecidas.

2 AS PARTES INTERESSADAS

Todas as partes que são impactadas diretamente por ações e consequências decorrentes do problema. em questão.

3 A ESTRATÉGIA

Análise e detalhamento das estratégias adotadas em prol da solução do problema, seus recursos e atividades a serem realizadas para tal.

4 OS RESULTADOS

Imediatos e não imediatos decorrentes da estratégia, seus recursos e atividades.

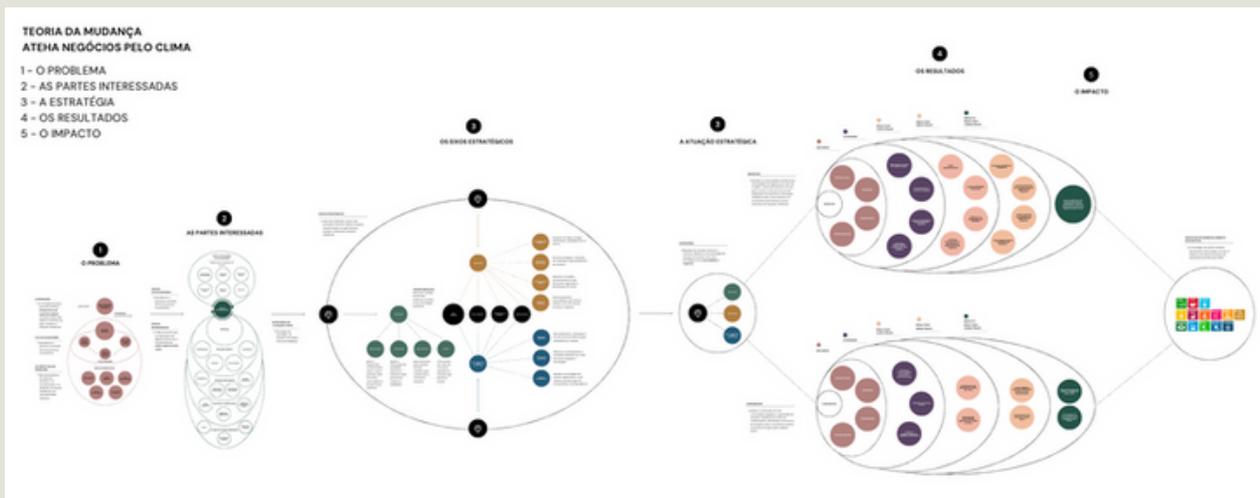
5 O IMPACTO

O impacto a longo prazo, mensurado e certificado, em todas as partes interessadas por meio de metas internas e globais.



teoria da mudança

ESTRUTURA DA TEORIA DA MUDANÇA DA ATEHA NEGÓCIOS PELO CLIMA



► [ACESSE O INFOGRÁFICO COMPLETO](#)



1

o problema



RESUMO

Por meio da emissão dos gases de efeito estufa, a **humanidade aumentou 1,1° C a temperatura da superfície global**. Segundo o último relatório do IPCC, as principais atividades humanas consideradas causadoras da emissão de gases do efeito estufa passam pelo histórico desigual de contribuições contínuas, decorrentes do uso insustentável de energia, da terra, de estilos de vida e padrões de consumo.

A influência humana aqueceu a atmosfera, o oceano e a terra. Assim como aumentou a chance de eventos extremos. O aumento deste 1,1°C na temperatura é impactante e está causando efeitos adversos.

Impactos devastadores na segurança alimentar e hídrica, na saúde humana, nas economias e na sociedade. São inúmeros danos à natureza e às pessoas e eles estão cada vez mais irreversíveis.

A escala crescente das mudanças no sistema climático como um todo e o estado atual de muitos aspectos do clima são sem precedentes.

A falta de acesso a soluções, falta de investimento no setor climático, falta de políticas públicas eficazes e outros desafios aceleram ainda mais os riscos de um futuro viável.



1

O PROBLEMA

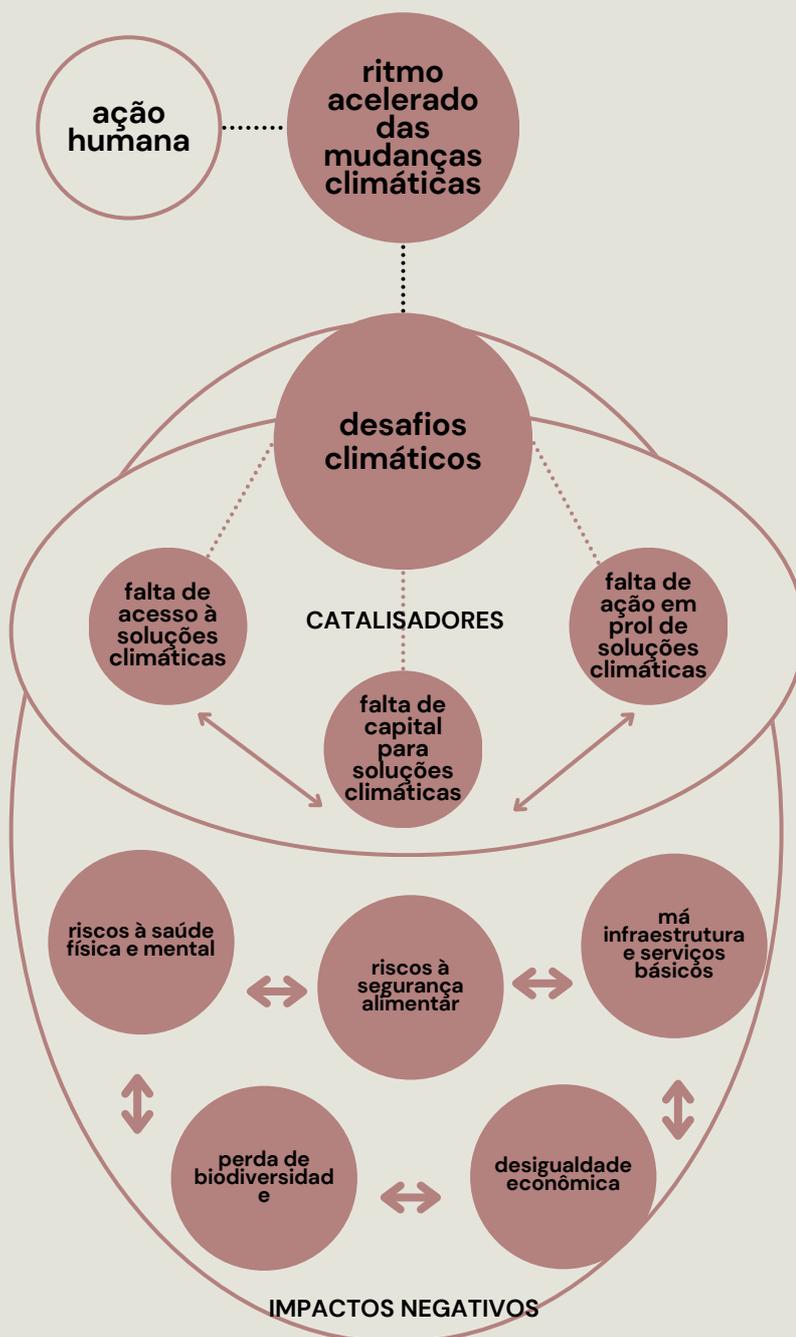
A atividade humana aumentou 1,1° C a temperatura da superfície global, tornando ainda mais urgente caminhos de ação voltados à soluções climáticas.

OS CATALISADORES

O cenário atual é catalizado por modelos econômicos e mercadológicos que não geram acesso e apoio à soluções

OS IMPACTOS NEGATIVOS

São devastadores em diversos sentidos e se correlacionam e se aceleram na mesma medida de sua vulnerabilidade climática



2

as partes interessadas

RESUMO

As partes interessadas são todas aquelas diretamente beneficiárias ou impactadas pelas atividades exercidas pela empresa. Priorizamos ter um relacionamento próximo com todas as partes que fazem parte do nosso ecossistema, para termos a certeza de que o impacto intencionado está beneficiando e gerando os impactos positivos esperados.



2

PARTES CATALISADORAS

Apoiadores e parceiros somando de forma justa ao ecossistema.

PARTES INTERESSADAS

Todas as partes que se relacionam de alguma forma com o ecossistema da **ateha negócios pelo clima**.

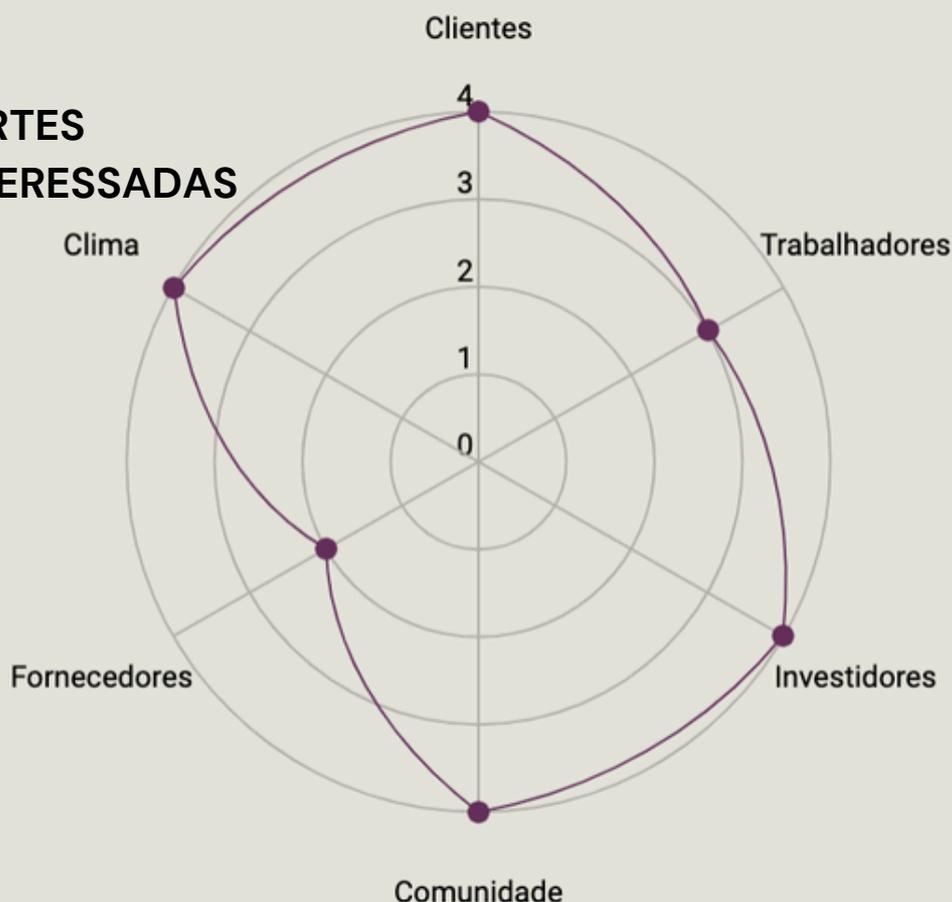


2

IMPACTO GERADO NAS PARTES INTERESSADAS DA ATEHA | NEGÓCIOS PELO CLIMA

Em uma escala de 1 a 4, avaliamos o peso do impacto gerado em cada uma das partes interessadas, com isso conseguimos potencializar nossos resultados e estreitar nossa relação com os envolvidos.

PARTES INTERESSADAS



2

PARTES INTERESSADAS DA ATEHA

clima

O **clima** é o nossa parte interessada, nosso maior beneficiário. Assim, potencializamos negócios que tenham em sua cadeia de valor a conservação dos nossos eixos estratégicos: educação, territórios e água & sistemas agroalimentares. Além disso compensamos a pegada de CO2 das nossas atividades, protegendo terras e nascentes.

20 hectares

de áreas de preservação ambiental em Garopaba - SC

400 árvores

plantadas em ação ouriunda de parceria com o ARVO Festival

4 hectares

de plantio agroflorestal para regeneração de áreas degradadas no interior de São Paulo - SP.



2

PARTES INTERESSADAS DA ATEHA

clientes

Escalamos empresas e produtos que propõe modelos de negócio baseados no uso sustentável de recursos naturais e fomentam economias circulares, justas e regenerativas para todas as partes envolvidas.

Acreditamos que o consumidor também tem um papel muito importante nesse processo de transição. Assim, poder oferecer produtos e serviços que legitimam a escolha consciente e por outro lado dão poder ao consumidor ou cliente de investir em melhores caminhos é o nosso foco aqui.



2

PARTES INTERESSADAS DA ATEHA

colaboradores

Cuidamos e zelamos por todos colaboradores. Iniciando no processo seletivo, feito de forma inclusiva e baseado na construção de relações humanas. Nosso ambiente trabalho é dinâmico e participativo, com propostas de interação visando desenvolvimento humano e a confiança como aliados da performance e da satisfação pessoal no ambiente de trabalho. Contratos e modelos que apoiam remuneração justa e governança equitativa são aparatos que garantem oportunidades de crescimento.

100%

das pessoas que trabalham no nosso time afirmam ter melhorado suas ações e hábitos em relação ao clima

85%

do time é formado por mulheres

43%

se sente totalmente pertencido

85%

do time acredita ter um salário digno

100

Score do ENPS



Trabalhamos para que todos os envolvidos da ateha se sintam engajados a agir pelo clima

DEPOIMENTOS DE COLABORADORES

"Eu presto muito mais atenção em todas as minhas escolhas, de consumo a comportamento, passando por investimentos, etc.."

"Minha consciência dos impactos ambientais aumentou muito, e a necessidade de nos engajarmos mais com ações e iniciativas."

"A troca entre a equipe inspira transformações. O fato de conversarmos bastante e debatermos as escolhas no trabalho (e que se relacionam com escolhas na vida pessoal), onde falamos bastante sobre que pulsa no mundo, gera expansão da consciência e nos convida a darmos passos contínuos de ações no dia a dia."

"Totalmente impactado! Me sinto vivo, em uma relação trabalhista com propósito e potencial de impacto real. Entendo que minha função é ajudar que a mensagem da ateha possa alcançar as pessoas e transformar os negócios, porém há ainda o desafio de transformar as pessoas e alcançar os negócios."



Trabalhamos para que todos os envolvidos da ATEHA se sintam impactados pela vontade de fazer algo mais pelo clima

DEPOIMENTOS DE COLABORADORES

"Hoje tenho consciência que nossa empresa está à frente de seu tempo, somos protagonistas de uma mudança de paradigma que vem ganhando escala global."

"Fazer parte de um ecossistema ativo me traz mais consciência para cada ação do meu dia a dia. É impossível não pensar em micro atitudes quando se pertence a uma empresa que luta diariamente por causas climáticas. São alertas diários de consciência."

"Sou mais consciente como consumidora, assim como investidora e mentora de outras empresas. Passei sempre a pesar mais as decisões socioambientais tanto na minha gestão de vida diária, quanto em todos negócios que colabora de outras formas também."



2

PARTES INTERESSADAS DA ATEHA

fornecedores

Na **ateha** buscamos trabalhar com fornecedores locais que se identificam e buscam engajamento com questões climáticas.

66%

dos nossos fornecedores escolhem ter ações responsáveis em relação ao clima

66%

acredita que o trabalho em parceria levou a repensar ações de impacto socioambiental positivo ou mais sustentáveis.

"Melhoria dos documentos com foco em impacto positivo."

"Me ajudou a desenvolver cláusulas e documentos com foco em impacto socioambiental positivo."

"Entender que é viável alcançar retorno financeiro, sem gerar grandes impactos negativos ao ecossistema que estamos inseridos. Que é possível colher frutos da natureza, clima e pessoas, sem gerar desgastes permanentes."



2

PARTES INTERESSADAS DA ATEHA

investidores

A partir dos primeiros investimentos estamos criando uma ferramenta que visa comprovar a tese de retorno financeiro e impacto climático positivo.

A base de investidores da **ateha** é formada por pessoas com interesse em ampliar e/ou adaptar seu portfólio de investimentos para impacto climático.

COEFICIENTE ATEHA

Coeficiente que demonstra o impacto climático atrelado ao capital investido, podendo demonstrar a tese de impacto da **ateha** através de um ou mais indicadores chaves.

Próximos passos:

- metodologia de adaptação
- ferramenta indicadora
- guia de aplicação

Road Map:

- primeiros dois cases de análise
- entrega em novembro de 2023



2

PARTES INTERESSADAS DA ATEHA

comunidade

A **ateha** se compromete diariamente a trabalhar de forma integrada a comunidade, gerando oportunidades de encontro, conversa, debate, conexão e fomento das conversas que geram ações pelo clima. Exemplos de atividades na comunidade:

RODAS DE CONVERSA

Em 2022, realizamos mais de cinco rodas de conversas com a comunidade local de Garopaba, onde nascemos. Ações como a implementação do ensino de ODS's no sistema de educação pública das escolas de Garopaba – SC são um exemplo bem sucedido de conexões geradas no ecossistema da **ateha negócios pelo clima**.

RITA

A partir de uma colaboração entre Mendoza e Melbourne nasceu o RITA (Regional Impact Trade Alliance). Tem como proposta realinhar as regiões entre seus aspectos econômicos e biológicos e fazer intercâmbio de conhecimentos, tecnologias e produtos. A **ateha** assume a posição de representar o movimento na região de Santa Catarina – Brasil a partir de 2023.



CLIMATE CONNECTION

A Climate Connection é uma entidade do setor privado voltada ao desenvolvimento de negócios climáticos íntegros no Brasil. Segundo o Estatuto da Climate, Connection a missão da entidade é a "Promoção da agenda de combate às mudanças climáticas em sentido amplo, principalmente, assuntos ligados a mercados de carbono".



3

a estratégia

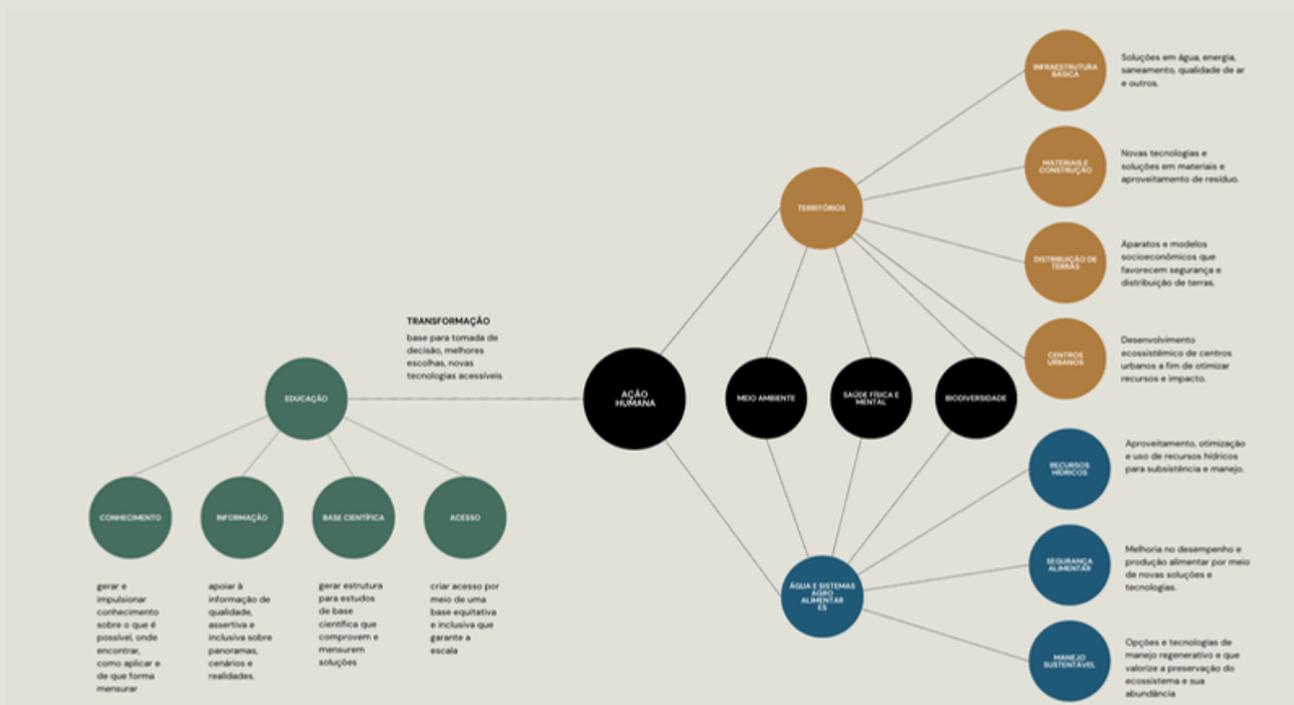
RESUMO

Baseado em estudos internos e externos, definimos uma estratégia de atuação horizontal a três eixos para comunidades e negócios.

EIXOS ESTRATÉGICOS

Três eixos definidos a partir dos principais sistemas capazes de gerar transformação na ação humana e acelerar e perpetuar as soluções climáticas.

São eles: **educação, territórios e água e sistemas agroalimentares.**



3

A ESTRATÉGIA

Visando construir e consolidar estruturas de acesso sólidas para a criação de soluções climáticas, a nossa estratégia contempla uma atuação perante **negócios** e uma atuação perante a **comunidade**.

As empresas são a 2ª maior forma de organização social, assim apostamos nos negócios como agentes de transformação.

Em paralelo, para acolher e apoiar esses negócios, atuamos de forma sistêmica via comunidades de apoio que fomentam e sustentam os negócios local e globalmente.



3

NEGÓCIOS

Atendemos as necessidades de empresas em diferentes estágios de maturidade. Apoiamos a criação de soluções climáticas de mercado, dando acesso a recursos e a um ecossistema de fomento aos negócios pelo clima.

COMUNIDADE

Apoiar a construção de comunidade engajada e capacitada em clima por meio conhecimento, informação e recursos a fim de gerar maior consciência coletiva e estrutura de apoio para catalizar ações.



3

Recursos que a ateha oferece em compromisso o seu papel:

TECNOLÓGICO

FINANCEIRO

HUMANO

INTELECTUAL

Tecnológico: conexão e facilitação para a propagação de conhecimento, gerando acesso a tecnologias que proponham soluções a um ou mais desafios.

Financeiro: acesso a mecanismos de investimento e capital privado, filantrópico, governamental e outros.

Humano: treinamento e desenvolvimento de capital humano comprometido em criar soluções climáticas.

Intelectual: conexão com capital intelectual capaz de apoiar empreendedores comprometidos em encontrar soluções para desafios climáticos.



3

ATIVIDADES CHAVE NOS NEGÓCIOS



Mentoria, capacitação e modelagem de negócio: apoio na tomada de decisão, capacitação estratégica e troca de conhecimento para alcançarmos modelos de negócio capazes de gerar retorno financeiro + impacto climático positivo.

Acesso à soluções e tecnologias de impacto: conexão entre capital intelectual, recursos tecnológicos e científicos gerando acesso à tecnologias de impacto positivo.

Investimento e acesso à capital: recursos próprios para impulsionar desafios de projetos em estágio inicial e apoio a *due dilligence* de startups de impacto para fundos de investimento, multilaterais e outros. Capacitação e mentoria para negócios que apresentam aptidão, gerando maior aderência à investimento.

Educação e cursos de capacitação: disponibilizamos e apoiamos conteúdo de qualidade, informações relevantes e diagnósticos contínuos para negócios de impacto positivo.



3

ATIVIDADES CHAVE NAS COMUNIDADES

conteúdo e
capacitação em
soluções
climáticas

rodas de
conversa locais

eventos

Cursos e capacitação em soluções climáticas: oferecemos cursos e capacitações em temas orientados à soluções climáticas

Rodas de conversa locais: promovemos conexão, troca e aprendizado por meio de rodas de conversas em regiões de desenvolvimento de impacto climático específicas.

Eventos e comunidades nacionais e internacionais: apoiamos e criamos eventos no Brasil e mundo a fim de gerar visibilidade à caminhos de ação e educação em prol de soluções climáticas.



4

resultados

NEGÓCIOS

RESULTADOS DIRETOS

melhoria de desempenho e performance financeira e de impacto

melhoria na satisfação dos clientes

sustentabilidade financeira

clima organizacional

RESULTADOS DE MÉDIO PRAZO

+ negócios para transição de impacto

menor taxa de mortalidade de negócios de impacto

aumento da taxa de crescimento de negócios de impacto

aumento de líderes engajados

RESULTADO LONGO PRAZO

potencialização do desenvolvimento econômico, social e ambiental através de negócios de clima.



4

resultados

COMUNIDADES

RESULTADOS DIRETOS

mobilização de pessoas a favor do clima

sustentabilidade financeira

RESULTADOS MÉDIO PRAZO

comunidades e pessoas adotando práticas mais sustentáveis

aumento da taxa de crescimento de negócios de impacto

RESULTADOS LONGO PRAZO

Potencialização de ações e negócios pelo clima

Formação do ecossistema de negócios pelo clima



planejamento 2023

Após um ano de atuação, sabemos que tivemos uma contribuição sustentável para negócios e comunidade. Nós levamos o impacto a sério e temos consciência da nossa responsabilidade como uma empresa de impacto.

A nossa intenção de impacto climático, é um movimento, um caminho que devemos continuar trilhando, não vamos parar nunca.

Por isso, temos um plano de implementação de novas ações e atividades, sempre buscando os resultados necessários para o impacto no ecossistema de clima.

Governança

- Incluir o desempenho Socioambiental nas tomadas de decisões.
- Divulgar informações de forma pública e transparente internamente e externamente.
- Criar descrições de cargos gerenciais que incorporam explicitamente o desempenho socioambiental da empresa.

Social (Colaboradores)

- Expandir o plano de capacitação oferecendo capacitação continuada, oportunidades de desenvolvimento profissional externo e melhores remunerações.



Social (Colaboradores)

- Implementar um processo de avaliação de todos os colaboradores com orientações sobre o desenvolvimento profissional, metas socioambientais alcançáveis e claramente identificadas.
- Elaborar e divulgar o manual do funcionário.
- Criar mecanismos formais de feedback e reclamação que vão além das vias de reporte direto e visam responder às preocupações dos funcionários e aprimorar as práticas da empresa.
- Criar um plano de segurança financeira para os colaboradores com ajustes de acordo com o custo de vida local, bonificações e possibilidades de ações.

Social (Comunidade)

- Incluir em todas as publicações de vagas de emprego, uma declaração afirmando nosso compromisso com a diversidade, a equidade e a inclusão, bem como, analisar a linguagem e os requisitos expostos nas descrições.
- Oferecer capacitação para todos os funcionários em relação a questões relacionadas à diversidade, equidade e inclusão.
- Definir metas específicas e mensuráveis de melhoria da diversidade, com metas específicas e mensuráveis.



Social (Comunidade)

- Criar políticas para dar preferência a fornecedores com pessoas provenientes de populações sub-representadas e com participação societária diversificada entre seus proprietários.
- Criar políticas de cidadania, com investimentos na comunidade, além de parcerias com organizações beneficentes ou participação em organizações comunitárias.

Social (Clientes)

- Criar mecanismos para receber feedback do atendimento ao cliente ou reclamações, monitorando a satisfação dos nossos clientes, além de avaliar os resultados produzidos pelos nossos clientes através do uso de nossos serviços.
- Monitorar a satisfação e retenção de clientes, definindo metas e compartilhando nossos resultados publicamente.



vamos ser

Sistema



Estamos no processo para fazer parte do movimento B no Brasil

O **Sistema B Brasil** é uma organização parceira do B Lab desde 2012, responsável pelo engajamento, divulgação e promoção local de todo movimento B em todo país.

O **Movimento Global de Empresas B** foi criado em 2006 nos Estados Unidos com objetivo de redefinir o sucesso na economia para que sejam considerados não apenas o êxito financeiro, como também o bem-estar da sociedade e do planeta.

Esta é uma comunidade global de líderes que usam os seus negócios para a construção de um sistema econômico mais **inclusivo, equitativo e regenerativo para as pessoas e para o planeta.**

Sobre o B Lab

O B Lab é uma organização sem fins lucrativos que surgiu nos Estados Unidos e no Canadá em 2006 com o objetivo de redefinir o sentido de sucesso empresarial: **solucionar problemas sociais e ambientais dos produtos e serviços comercializados.**

Em 2016, o **Movimento B** já era um movimento global, presente na **Europa Continental, no Reino Unido, na África Lusófona e na Austrália.** E é formado por empresas que se comprometem a implementar melhorias contínuas e a gerar impactos sociais positivos.

Para fazer parte do movimento B e ser uma empresa B, é preciso seguir diretrizes específicas e rigorosas. Ser B tem muito a ver com abraçar uma mudança de mentalidade e cultura organizacional e corporativa. Assim, é preciso esclarecer: A mudança é uma constante.

Atuar como Empresa B significa, na prática, assumir um compromisso de melhoria contínua, mensurada regularmente para assegurar que as ações implementadas estejam dentro dos alto padrões desejados, impactando as cinco áreas: **Governança, Trabalhadores, Comunidade, Meio Ambiente e Clientes.**

A **Certificação como Empresa B** torna-se, assim, uma consequência direta das práticas perenes e constantes já implementadas. É um "atestado" que comprova apenas que a cultura já foi transformada e que a gestão desse impacto positivo constante já faz parte do dia a dia do negócio.

Por isso, usamos e recomendamos o uso da ferramenta de **Avaliação de Impacto B, ou apenas BIA.** Ela é a ferramenta utilizada pelas Empresas B ao trilhar o caminho para a Certificação, garantindo por meio de um processo de auditoria que o impacto gerado na teoria é o mesmo aplicado à prática.

A **ateha** já tem as cláusulas B em seu Contrato Social e em 2023 será empresa B, junto com as empresas do seu portfólio.





obrigada obrigado

Tem dúvidas, sugestões ou quer
falar com a gente?

Escreva-nos para: alo@ateha.life